

# 2016 유럽교통주간연계

## “2016 친환경교통주간” 추진을 위한 안내서

2016. 9. 12–23



**Smart mobility. Strong economy.**

[www.mobilityweek.eu](http://www.mobilityweek.eu)

※ 이클레이 한국사무소는 유럽교통주간과 연계하여 국가 코디네이터로서  
친환경교통주간 캠페인을 진행하고 있습니다.

※ 이 안내서(또는 가이드라인)은 2016 유럽교통주간 캠페인을 위한  
가이드라인의 일부를 발췌·번역한 자료입니다.



유럽사무국  
EUROCITIES  
1 Square de Meeûs – 1000 Brussels – BELGIUM  
Juan Caballero  
Tel: +32 2 552 08 75 – [juan.caballero@eurocities.eu](mailto:juan.caballero@eurocities.eu)

저자 :

Thomas Mourey – [tmourey@polisnetwork.eu](mailto:tmourey@polisnetwork.eu)  
and Dagmar Köhler – [dkoehler@polisnetwork.eu](mailto:dkoehler@polisnetwork.eu)  
POLIS – European Cities and Regions networking  
for innovative transport solutions

March 2016





## 목 차

개요	2
똑똑한 교통. 튼튼한 경제.	3
2016 유럽교통주간 주제:	
'똑똑하고 지속가능한 교통—우리를 위한 투자'	3
혜택은 누가 얻게 되나요?	3
어떤 혜택이 있을까요?	5
똑똑하고 지속가능한 교통이 주는 개별적 혜택	5
민간 이해당사자가 얻는 이득	6
사회에 주는 주요 혜택	10
어떻게 캠페인을 시작할까요?	12
어떤 활동들을 추진 할 수 있나요?	13
캠페인 추진 시 이것만은 꼭 확인하세요.	15
관련 참고 자료	16



## 개요

### 똑똑한 교통. 튼튼한 경제

유럽교통주간은 매년 9월 16일부터 22일까지 열리는 행사로, 유럽의 지방정부들이 지속가능한 교통수단을 소개·증진하고 시민들에게 자동차 대신 대체 이동 수단 이용을 이용하도록 하는 노력에 여러분을 초대하고자 합니다.

2002년 아래로, 유럽교통주간의 영향은 유럽과 세계에 걸쳐 꾸준히 증가하여 왔습니다. 2015년에는 45개국 1,900여개의 도시들이 참여하고 여러 행사를 주최하였습니다. 절반이 넘는 참여 도시들이 이동수단 관리와 접근성, 새로운 혹은 자전거 시설 증진에 집중된 총 5,657개의 항구적인 대책을 이행하였습니다.

유럽교통주간의 마지막은 ‘차 없는 날’로 구성됩니다. 이는 하루 혹은 몇 일간 참가 도시들이 도로를 오로지 보행자, 자전거, 대중교통을 위한 곳으로 지정하는 것을 말합니다.

이번년도의 주제는 ‘똑똑하고 지속가능한 교통 – 우리를 위한 투자(원제: Smart and sustainable mobility – an investment for Europe)입니다. 이는 사람들로 하여금 교통으로 소요되는 비용을 생각하게 하고 개인과 사회를 위해서 어떠한 이동 선택이 비용효율적 방법인지를 생각하게 합니다.

이 가이드 라인은 목적은 유럽교통주간을 진행하는 국가 및 지역 코디네이트들에게 주제 및 적합한 캠페인을 진행하기 위한 정보를 제공합니다. 또한 캠페인 주체들에게 어떻게 어떤 활동을 진행 할 것인가에 관한 아이디어 모색방안으로 활용 가능 할 것입니다.



## 똑똑한 교통. 튼튼한 경제.

### 올해의 유럽 교통주간 주제: ‘똑똑하고 지속가능한 교통– 우리를 위한 투자’

2014년, 유럽연합 28개국 인구의 54%가 개인 자동차를 통한 이동이 그들의 주요 이동 수단이라고 밝혔습니다. 이는 과거 2007년에 51%라고 답했던 수치보다 더 증가한 것입니다. 그러나 동력 이동수단의 개인적인 사용은 개인, 사회, 환경적으로 비용이 많이 듭니다. 다행스럽게도 그 대안으로 걷기나 자전거부터 다양한 형태의 대중교통 수단, 카풀이나 카셰어링, 자전거 셰어링과 같은 공유 교통에 근거를 둔 다양한 형태의 대안교통 수단이 있습니다.

똑똑한 교통 해결책은 에너지 감소와 탈탄소화를 포함한 몇몇의 정책 목적을 나타낼 뿐만 아니라 건강, 환경, 도로 안전, 경제 발전, 도시 개발과 평등을 포함합니다. ICT는 다양한 똑똑한 교통수단을 가능하게 하며, 예를 들어 공유 서비스를 촉진하기도 합니다. 많은 도시들이 도심을 시민중심으로 만들고 삶의 질을 높이기 위해 똑똑한 도시 정책의 중심에 시민을 둘 것을 강조하고 있습니다. 자동차 대신 이러한 교통수단을 추구하는 것이 개인과 사회 모두에게 큰 변화를 가져다 줄 수 있습니다. 차 한 대를 소유하는 것보다 자전거를 사고, 대중교통패스를 사고, 걷는 것이 훨씬 저렴합니다. 자동차에 대한 투자와 관련 기간산업에 들어가는 비용에 비해 대안 교통수단을 마련하고 관련된 교통수단을 구매하는 데에 쓰이는 투자가 대부분 적은 비용이 듭니다.

또한 지속가능한 교통수단은 괄목할만한 효과가 있습니다.

똑똑하고 지속가능한 교통이 지닌 경제적 혜택은 재정적인 이익과 적은 외부비용으로 표현할 수 있습니다. 게다가 공공 및 개인적인 저축효과와 이익이 발생합니다. 좀 더 지속가능한 교통 패턴은 적은 양의 대안 교통수단에 대한 구매와 투자에도 불구하고 시민들의 건강과 환경에 대해 더 적은 외부비용 발생과 교통 혼잡을 완화시킵니다. 이러한 교통 혼잡, 오염, 미세먼지 배출 등으로 인해 발생한 교통이 가져오는 외부비용은 실질적인 부정적인 효과 총계로 나타나게 되는데 우리 환경과 사회에 미치는 부정적인 영향이 낮아질수록 교통의 외부비용은 감소하게 됩니다.

우리가 이용하는 이동수단의 종류에 대한 선택을 통해서 우리의 건강과 환경에 미치는 비용을 절약하고 교통비용을 감소시킬 수 있습니다.

[1] European Commission, 2014, Special Eurobarometer 422a Quality of Transport, [http://ec.europa.eu/public\\_opinion/archives/ebs/ebs\\_422a\\_en.pdf](http://ec.europa.eu/public_opinion/archives/ebs/ebs_422a_en.pdf)

[2] European Commission, 2007, Flash Eurobarometer 206b, Attitudes on issues related to EU Transport Policy, [http://ec.europa.eu/public\\_opinion/flash/fl\\_206b\\_en.pdf](http://ec.europa.eu/public_opinion/flash/fl_206b_en.pdf)





## 누가 혜택을 받나요?

**시민.** 개개인에게는 자가용을 두고 똑똑하고 지속가능한 교통수단을 이용하는 것이 경제적 혜택을 가져옵니다. 교통습관을 바꿈으로써 상당한 양의 비용이 절감됩니다. 또 건강증진과 시간의 활용 또한 하나의 혜택입니다.

**민간 이해당사자.** 상점이나 식당(특히 도심에 위치한) 등은 보행자와 자전거 이용자가 많아질수록 그들의 상점에 방문하는 경향이 높아집니다. 모든 쇼핑객들이 자동차를 이용하지는 않습니다. 똑똑하고 지속가능한 교통은 창출되는 경제적 분야의 발전에도 책임이 있습니다.

**사회.** 개인과 가정, 기업에 끼치는 효과는 배가 됩니다. 사회는 건강과 환경 등의 공공 예산에 있어 재정적 저축으로부터의 혜택을 얻게 됩니다.

## 무엇을 해야 됩니까?

올해의 주제는 우리의 교통 습관을 반영할 것과 똑똑하고 지속가능한 교통이 우리의 가정과 도시의 경제활동가들 그리고 우리 사회에 전반적으로 미치는 긍정적인 경제적 효과에 대한 고려를 촉구 합니다.

우리의 현명한 교통선택을 통해서 비용을 저축하고 건강이 증진되며 환경 보호에 공헌할 수 있습니다. 각각의 혜택은 우리 사회의 긍정적인 경제적 효과를 가져옵니다. – 모든 것은 바로 우리가 새로운 것을 시도하려는 결정에 달려 있습니다.

당신의 똑똑하고 지속가능한 교통 습관을 통해 우리의 가정과 미래에 투자하세요!

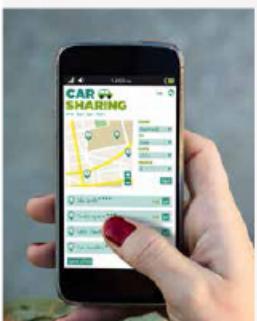


## 어떤 혜택이 있을까?

아래는 똑똑하고 지속가능한 교통이 주는 경제적 혜택 세 가지입니다.

### 똑똑하고 지속가능한 교통의 개인적 혜택

#### 재정적 이득



자동차를 소유하는 것은 많은 비용이 듭니다. 차 구입, 보험, 주차비, 주차장소 대여 등입니다. 자동차를 유지하는 데에 드는 주유비, 유지비용 등은 부가적으로 발생하는 부분들입니다. 교통 혼잡이 심한 곳에서의 평균 운전비용은 50%씩 증가합니다. 또한 공해나 소음, 공공장소 사용 혹은 자동차 사고 등으로 인해 발생하는 외부비용은 돈으로 환산할 수 없는 비가시적인 부정적 효과입니다.

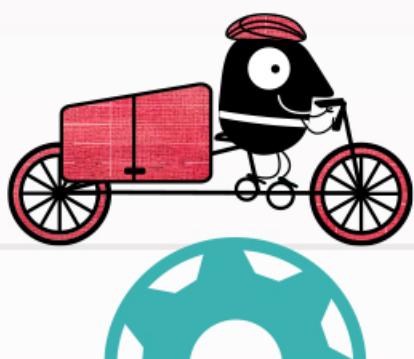
‘온라인 자동차 비용 계산기’를 활용하여 본인의 자동차 운용비용을 환산할 수 있습니다.

2012년 브뤼셀 지방정부에 의해 수행된 벨기에 연구에 의하면 브뤼셀 거주자 중 자동차를 자전 거로 대체한 시민들은 매년 평균 2,853유로를 절감한다고 합니다. 이 수치는 유지비, 세금, 기름을 포함하지만 구매비용은 제외한 값입니다.

#### 기타 경제적 혜택

걷기와 기타 활동적인 수단들 –심지어 버스정류장을 향해 걷는 것–은 하루의 신체적 활동을 증가시킵니다. 운동은 사람들의 건강과 웰빙의 중요한 요소이며 걷기와 자전거 타기는 쉽고 시간을 절약하는, WHO가 추천하는 주당 최소 150분의 운동을 총족하는 방법입니다. 게다가 걷기와 자전거 타기는 비용과 모든 사회계층에의 접근성을 고려할 때 민주적인 교통수단입니다. EU가 공동 투자한 SWITCH 프로젝트에 의하면 신체적 활동은 여자와 남자의 기대수명을 각각 1.5%, 1.4%씩 증가시킵니다.

- [3] R Campbell, M Wittgens, BEST, 2014, The Business Case for Active Transportation, The Economic Benefits of Walking and Cycling, [http://thirdwavecycling.com/pdfs/at\\_business\\_case.pdf](http://thirdwavecycling.com/pdfs/at_business_case.pdf)
- [4] British example: [www.moneyadviceservice.org.uk](http://www.moneyadviceservice.org.uk) and Belgian example: [www.moniteurautomobile.be](http://www.moniteurautomobile.be)
- [5] Transport & Mobility Leuven, 2012, Impact et potentiel de l'usage du vélo sur l'économie et l'emploi en Région de Bruxelles-Capitale. Les effets directs et indirects de l'usage du vélo en 2002, 2012 et 2020, pour le Ministère de la Région de Bruxelles-Capitale
- [6] World Health Organisation webpage dedicated to physical activity: [www.who.int/dietphysicalactivity/factsheet\\_adults/en/](http://www.who.int/dietphysicalactivity/factsheet_adults/en/)
- [7] European Commission webpage dedicated to cycling and walking: [http://ec.europa.eu/transport/themes/urban/urban\\_mobility/urban\\_mobility\\_actions/cycling-walking\\_en.htm](http://ec.europa.eu/transport/themes/urban/urban_mobility/urban_mobility_actions/cycling-walking_en.htm)



특히 도시의 환경에 있어서 교통 혼잡은 2014년 기준 벨기에의 자동차 운전자들의 평균 통근시간을 증가시키고 시간과 경제적인 손실을 가져옵니다. INRIX National Traffic Scorecard Annual Report에 따르면 2014년에 벨기에의 자동차 이용객은 51시간의 시간을 교통 혼잡으로 인해 낭비하였고, 런던에서는 96시간의 시간을 낭비하였습니다. 더 나은 교통선택은 시간을 절약해주며 이는 좀 더 생산적이고 즐거운 방법으로 소비될 수 있습니다. 예)운동, 독서, 사교활동. 교통 혼잡은 또한 증가하는 연료사용비로 인해 재정적인 비용을 발생하게 합니다. Institute for Transport & Economics of the Technical University of Dresden의 연구에 따르면 도심에서의 교통체증기간에 평균 80%의 연료 소비가 이루어진다고 합니다.

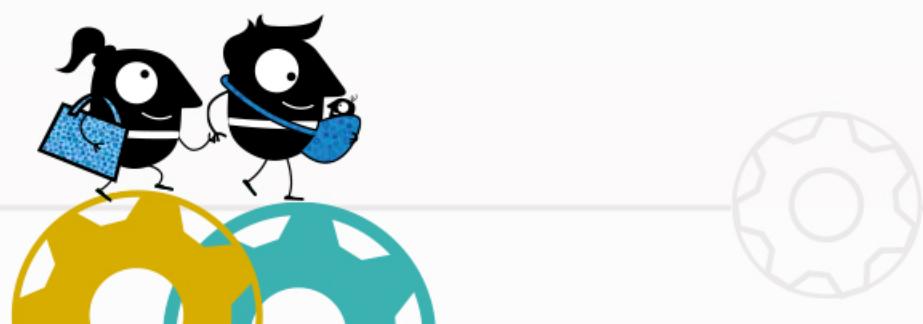
### 민간 이해당사자가 얻는 이득은 무엇이 있을까?

**지역 상권은 보행자를 필요로 합니다.**

French Cyclists' Federation (Fubicy)와 CNRS에 의한 연구에 따르면 자동차 이용자들은 다른 교통수단을 사용하는 여행자들에 비해 적은 돈을 소비한다는 연구결과가 있습니다. 이는 일반적으로 상점 주인들이 생각하는 상식을 뒤엎습니다. 사실상 자동차 이용객들은 다른 그룹에 비해 가장 적은 돈을 소비합니다. – 도보 이용자 53.7%, 자전거 이용자 60.4%, 대중교통수단 이용자 55.5%

유럽 자전거 연맹(European Cyclists' Federation)은 연간 자전거 이용자들이 천백십억 유로의 경제적 창출을 한다고 밝혔습니다.

비록 방문 당 지출액은 자동차 운전자들의 소비액 보다는 적지만, 도보/자전거/ 대중교통 이용자 그룹은 골목 상권에 더 자주 방문한다는 점과 재방문율이 높다는 점입니다. 자동차 이용자들이 주당 0.7회 방문하는데 반면 도보 및 자전거 이용객들은 평균적으로 한 주에 각각 1.3회, 1.2회를 방문합니다.





지역 상권들은 보행자들을 우선에 둘만한 좋은 이유를 가지고 있으며 세계의 여러 도시들은 대중교통 수단을 촉진함으로서 지역에 가져다준 경제적 혜택을 목격하고 있습니다. 예를 들어 뉴욕시의 교통부서에 따르면 자전거 전용도로가 있는 도보에 위치한 지역 상권들의 소매 판매는 타 도로는 3% 증가할 때 49%가 증가 하였습니다. 덴마크 코펜하겐의 도시 정책결정자들은 '자동차 전용 주차공간보다 자전거 주차공간에 투자하는 것이 잠재적으로 4.5배의 이익을 창출한다.'라고 언급하며 자동차 주차 공간 보다는 자전거에 투자하는 것이 더 효율적임을 강조하였습니다. 이는 같은 공간의 주차 공간을 사용하는 자동차 운전자 한명이 소비하는 금액보다 8명의 자전거 이용자들이 소비하는 금액이 훨씬 크기 때문입니다.



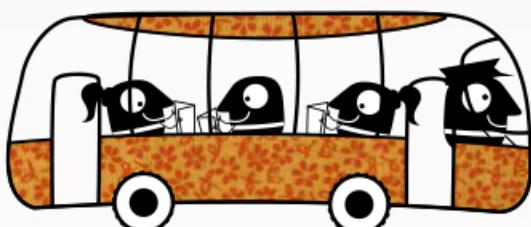


## 새로운 시장의 발전

대체교통수단의 주류화는 역동적인 새로운 시장의 활용으로 이어집니다. 유럽 자전거 연맹은 자전거 경제가 이미 650,000명의 고용창출 효과를 가져왔고(2014년 기준) 유럽연합 내의 자전거 수송 분담률이 두 배로 들어난다면 이 숫자는 100만이 될 것으로 보고 있습니다.

최근 들어 공유 교통 서비스 분야가 상당하게 발전되어 오고 있습니다. 전 세계의 자전거 셰어링 뿐만이 아닌 공유 주차(주차장을 함께 임대하여 사용), 카셰어링, 카풀, 라이드 셰어 등은 2013년 20%증가에서 2020년 35%가량 늘어날 것으로 보고 있습니다. 2020년에는 35억 유로~ 56억 유로 정도의 자동차 셰어링, 라이드 셰어링, 자전거 셰어링 등이 증가 될 것으로 보고 있으며 공용 주차장 시장은 13억~19억 유로의 이익을 낼 것으로 예상되고 있습니다. 이러한 수치들은 서비스와 상품을 제공하는 이동수단 제조회사, 렌트카 회사, 인터넷 회사, 주차장 운영회사, 지역행정 및 운영 등에 의한 이익을 나타냅니다.

또한 지능형교통체계(Intelligent Transport Systems(ITS))가 유럽시장에서 증가하고 있습니다. 스웨덴 연구에 따르면 대중교통(버스, 트램 등)에서의 ITS의 시장 가치가 2014년에는 약 10 억에서 2019년에는 14억 가량으로 증가할 전망입니다.



스마트폰 앱과 기타 디지털 장비는 부상하고 있는 경제 산업 분야입니다. 특히 거대 플랫폼인 iTunes와 Google Play에는 각각 건강과 운동에 대한 앱이 23,450개, 17,750개가 있습니다.

지역의 공공 이동수단 관련 기관 및 사업들은 그들의 운송수단을 대안적인 청정 교통수단으로 대체함으로써 비용을 절감할 수 있습니다. 비 기술적인 방법은 적은 투자와 똑똑한 이니셔티브를 통해 그들의 예산을 상당히 절감할 수 있게 도와줄 것입니다. CIVITA 이니셔티브는 비용이익 분석을 통해 에스토니아 탈린지역의 친환경 운전 교육을 버스운전수에게 제공하여 3년간 67,657 유로의 흑자를 낸 사례를 들고 있습니다.

지속가능한 도시 화물 솔루션은 교통 혼잡, 에너지 사용, 대기 및 소음 공해, 삶의 질, 지속가능성 등의 관점에서 사회에게 혜택을 주는 거대한 잠재력을 갖고 있습니다. 물자의 이동은 도시 교통 관련 이산화탄소 배출의 25%, 미세먼지와 질소산화물과 같은 기타 공해물질 배출의 30~50%에 해당하는 영향을 끼치고 있습니다.



- [19] Berg Insight, 2015, ITS in Public Transport, [www.berginsight.com/ReportPDF/ProductSheet/bi-its4-ps.pdf](http://www.berginsight.com/ReportPDF/ProductSheet/bi-its4-ps.pdf)
- [20] Middelweerd A. et al., 2014, Apps to promote physical activity among adults: a review and content analysis, in International Journal of Behavioral Nutrition and Physical Activity, <http://ijbnpa.biomedcentral.com/articles/10.1186/s12966-014-0097-9>
- [21] CIVITAS Website, 2015, CIVITAS Quote: [www.civitas.eu/sites/default/files/interactions/wiki\\_qu\\_2015-12\\_3.pdf](http://www.civitas.eu/sites/default/files/interactions/wiki_qu_2015-12_3.pdf)
- [22] ERTRAC roadmap on urban freight, 2015: [www.ertrac.org/uploads/documentsearch/id36/ERTRAC\\_Alice\\_Urban\\_Freight.pdf](http://www.ertrac.org/uploads/documentsearch/id36/ERTRAC_Alice_Urban_Freight.pdf)
- [23] BESTFACT, 2015, Factsheet on Aad de Wit: [www.bestfact.net/wp-content/uploads/2016/01/CL1\\_140\\_QuickInfo\\_AaddeWit-16Dec2015.pdf](http://www.bestfact.net/wp-content/uploads/2016/01/CL1_140_QuickInfo_AaddeWit-16Dec2015.pdf)
- [24] Macharis C., 2015, Presentation: Decarbonisation and city logistics: an overview of innovative concepts, <http://eclfconference2015.bike/presentations/1.ECLF2015Day1%20Cathy%20Macharis.pdf>
- [25] Cyclelogistics, 2014, Final Public Report, [www.cyclelogistics.eu/docs/111/D6\\_9\\_FPR\\_Cyclelogistics\\_print\\_single\\_pages\\_final.pdf](http://www.cyclelogistics.eu/docs/111/D6_9_FPR_Cyclelogistics_print_single_pages_final.pdf)



## 사회에 주는 주요 혜택

똑똑하고 지속가능한 교통이 주는 사회에 미치는 영향은 매우 명확합니다. 이는 공공 예산(건강, 환경 혹은 에너지)을 절감하는 데에 선두적인 역할을 할 것입니다.

### 건강, 환경, 안전, 혼잡

코펜하겐에서는 자전거 이용이 연간 2억3천만 유로의 의료비를 절감한다고 평가하고 있습니다. 또한 브뤼셀지역에서 수행된 연구에 의하면 자전거가 주는 총 경제적 혜택이 2012년에 진행된 자전거 기반 시설 및 캠페인 비용보다 이미 5~9배 정도 높다고 밝혔으며 이 시나리오에 따르면 혜택이 2020년에는 투자대비 20배가량 높아질 것으로 전망 하였습니다.

2013년의 유럽 자전거 연맹은 매년 자전거 사용이 EU에 가져다주는 긍정적인 경제적 효과가 매년 대략 1,500억 유로라고 밝혔습니다. 이 전망에 기여하는 주요 원인으로는 줄어든 건강 증진으로 인해 절감된 의료비가 있으며 (연 1,140억~1,210억 유로) 교통 혼잡 절감비용(연 242억 유로)가 있습니다.

독일 연방 환경청(German Federal Environment Agency)이 2013년에 ‘교통 분야 배출 저감을 위한 비 기술적 수단이 주는 경제적 효과 평가’를 수행하였습니다. 이 연구는 대중교통 수송 분담률이 10%증가함에 따라 독일 의료분야에 약 186억 유로 정도의 혜택을 가져다준다고 합니다. 거리의 자동차 이용은 독일 기준으로 안전성 측면에서 69억 유로, 환경과 소음 측면에서 91억 유로를 더 소비하는 것으로 나타났습니다. 그러나 자동차 이동에 드는 투자비용(계획 및 건설)은 대중교통이나 기타 대안수단의 수송 부담에 드는 투자비용보다 훨씬 높게 나타났습니다.

또한 유럽위원회는 유럽연합의 연 GDP의 1%가 도로 혼잡에 드는 비용이라고 예측했습니다. 똑똑한 교통은 유럽도시들의 교통 혼잡과 사회에 연간 1천억 유로의 저축 효과가 있습니다. 이 수치는 낭비되는 시간과 연료 사용을 포함합니다.





## 경제 성장과 고용

EU의 교통 분야에서 일하는 천만 명의 사람들 가운데, 세계대중교통협회(UTP)는 120만 명 정도의 사람들이 대중교통 운행을 위해 일하며(약 2백만 명이 전체 공급을 담당) 유럽자전거 연맹에 의하면 650,000명의 사람들이 자전거와 관련된 산업의 종사자들입니다. 특히 자전거가 미치는 경제적 혜택이 거대한데 이는 100만유로의 매출 당 고용 창출은 자동차 산업의 3배입니다.



## 어떻게 캠페인을 시작할까?

먼저 주제와 당신의 도시의 국가의 맥락에 맞는 집중분야를 선택하십시오. 아마 우리 사회의 가장 취약한 계층을 살펴보고 어떻게 그들을 포함시킬 것인지, 그리고 어떠한 나은 변화를 창출할 수 있는지에 대한 계획을 세우십시오. 당신의 계획을 설정한 후 SMART—구체적(Specific), 측정 가능한(Measurable), 책임소재가 분명한(Assignable), 현실적인(Realistic), 구체적 시기의(Time-related)—한 목적을 설정하십시오.

**정치적 지지 확보.** 올해의 주제 확산이 만약 당신의 도시에서 적절하지 않거나 어려움을 느낀다면 당신의 국가코디네이터에게 ‘지지 서한’을 보내도록 요청하십시오.

**부정적인 접근 피하기.** 당신이 전달하고자 하는 메시지가 부정적인 뉴앙스를 띠지 않도록 하십시오. 우리는 현실적으로 도로로부터 교통의 부정적 경제 효과를 없애기 위해 모든 차를 없애자는 것이 아닙니다. 다만 우리는 다양한 교통 선택이 있다는 것을 대중과 기업들에게 알리는 것입니다.

**증거 모으기.** 당신의 도시와 나라의 똑똑하고 지속가능한 교통의 경제적 혜택에 대한 자료는 무엇입니까? 이를 당신의 메시지 전달에 활용 하십시오.

**효과적인 파트너십 구축.** 당신의 캠페인 계획의 목적을 살펴보십시오. 어떤 집단이 가장 활발하고 연관된 타겟 그룹인지를 확인하십시오. 그들과 함께 파트너십을 구축하여 전문가, 경제 분야, 사회 분야, 기업 등 목적에 맞는 그룹과 캠페인을 진행하시길 바랍니다.

**이니셔티브 구축.** 지역, 국가, 광역 기반이든 당신의 캠페인 집중 분야와 연관된 이니셔티브들이 있을 것입니다. 그들과의 연계가 당신의 사례를 더욱 강화시켜주고 전달하고자 하는 메시지를 증대시키며 더 적은 노력을 통해 이루어 질 수 있을 것입니다.



## 어떤 활동들을 추진하면 되는 걸까?

당신의 캠페인 전략이 정해지면, 목적 달성을 위해 홍보나 활동들에 대한 계획을 세우십시오. 여기에 유럽교통주간에 이행할 수 있는 몇 가지 활동에 관한 아이디어들이 있습니다.

- 9월 22일 ‘차 없는 날’은 새로운 교통 모델과 지속가능한 교통을 체험할 수 있는 좋은 기회를 제공합니다. 많은 도시들이 이 기회를 활용하여 환경 및 보행자 전용 구역을 하루 간 운영하며 해당 장소에서 큰 오프닝 이벤트를 진행합니다. 올해의 ‘차 없는 날’은 목요일입니다. 다양한 이동수단의 결합 혹은 다양한 이동수단 경험을 제공 예)대중교통 혹은 공공 자전거 무료 사용을 허가 할 수 있습니다.
- 시민들에게 차 없는 도시의 중심이 어떠할지 보여 주십시오. 가능한 하루 이상 그들의 차를 두고 집을 나오는 경험을 제공하십시오. 바로 ‘차 없는 일요일’과 같은 캠페인 등이 있겠습니다.
- 해당 지역의 주민들에게 교통수단의 비용에 대한 인식(자동차 vs 다른 교통수단)설문조사를 수행하는 방법도 있습니다.
- 지역 상권들과의 협력을 통해 손님들을 대상으로 한 설문 조사를 수행할 수 있습니다.
- 정보공유 세션을 기획하여 걷기, 자전거, 대중교통, 카셰어링 등을 포함한 대안적 이동 방법을 홍보할 수 있습니다. 똑똑하고 지속가능한 교통은 대부분의 경우 개인뿐만 아니라 사회를 위해서도 더 적은 비용을 발생시킵니다. 이를 위해서 당 주제가이드라인에 있는 수치를 활용 할 수 있습니다.
- 학교에서의 10~18세를 대상으로 세션을 기획하여 가족과 사회에서 발생하는 교통비용에 대한 논의의 기회를 만드십시오.
- 개인에 맞는 교통 계획을 제공하십시오.
- 해당 지역 주민들에게 그들의 교통 선택에 대한 무료상담을 제공하십시오.





- 유럽교통주간에 참여하는 지속가능한 교통수단 이용자들에게 보상을 제공하십시오.
- 사람들이 교통비용에 대해서 어떻게 인지하고 있는지에 대한 사진, 비디오, 그림대회 등을 개최할 수 있습니다.
- 유럽교통 주간 혹은 9월 한 달간 대중교통, 공공자전거, 카셰어링 시스템 등에 특별한 서비스를 제공할 수 있습니다.
- 사람들에게 소셜미디어에 대한 접근을 통해 그들의 도시에서 비용 효율적인 이동수단에 대해 홍보 하십시오.
- 온라인 자동차 비용 계산기를 홍보 하세요(가능시). 이를 통해 대체 교통수단으로의 전환을 통해 얼마만큼의 돈을 저축할 수 있는지 알 수 있을 것입니다.
- 공간을 가치를 갖고 있습니다. : 사람들에게 도로의 주차공간을 다른 용도로 사용하게끔 유도 할 수 있습니다. (정원, 놀이터 등)
- 물자의 이동은 늘 자동차를 통할 필요가 없다는 것을 알릴 수 있습니다.
- 해당 지역의 공해와 소음에 대한 한 주간의 수치를 알려줄 수 있습니다.



## 캠페인 추진 시 이것만은 꼭 확인하세요.

- [www.mobilityweek.eu](http://www.mobilityweek.eu)에 프로그램과 활동을 등록하세요.
- 9월 22일 차 없는 날을 기준으로 행사를 기획하시길 바랍니다. 사전의 준비가 중요합니다 – 도로 폐쇄에 관한 사전 준비 등
- 유럽교통주간 EUROPEANMOBILITYWEEK 페이스북 페이지([www.facebook.com/European MobilityWeek](http://www.facebook.com/EuropeanMobilityWeek))에 ‘좋아요’를 눌러주세요.  
그리고 @mobilityweek를 팔로우 하세요(<http://twitter.com/mobilityweek>).  
Flickr([www.flickr.com/photos/europeanmobilityweek](http://www.flickr.com/photos/europeanmobilityweek))에 사진을 공유해 주십시오.
- 유럽교통주간 엠블럼 및 비쥬얼 가이드라인을 적용해 주십시오.
- 당신의 소셜미디어와 커뮤니케이션 수단에 #mobilityweek 해쉬태그를 달아주십시오.



위에서 소개한 것들은 단순히 당신의 이벤트를 위한 몇몇의 아이디어일 뿐입니다. 유럽교통주간 핸드북은 참가자들로 하여금 단순히 이번 주제에 국한되지 않는 다양한 방법과 활동들에 대한 아이디어를 제공합니다.

창의적인 여러 방법들을 고안하여 당신의 도시와 마을에서 2016 유럽교통주간을 풍성하게 만들어 주시길 바랍니다!



## RESOURCES 참고자료

### European Union documentation 유럽연합 참고자료

European Commission – Mobility and Transport portal:

[http://ec.europa.eu/transport/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/transport/index_en.htm)

Special Eurobarometer (422a on the Quality of Transport):

[http://ec.europa.eu/public\\_opinion/archives/ebs/ebs\\_422a\\_en.pdf](http://ec.europa.eu/public_opinion/archives/ebs/ebs_422a_en.pdf)

European Commission, 2007, Flash Eurobarometer 206b,

Attitudes on issues related to EU Transport Policy:

[http://ec.europa.eu/public\\_opinion/flash/fl\\_206b\\_en.pdf](http://ec.europa.eu/public_opinion/flash/fl_206b_en.pdf)

European Commission webpage on cycling and walking:

[http://ec.europa.eu/transport/themes/urban/cycling\\_en.htm](http://ec.europa.eu/transport/themes/urban/cycling_en.htm)

European Commission webpage on Clean transport, Urban transport:

<http://ec.europa.eu/transport/themes/urban/>

European Commission webpage on Transport and Mobility facts and figures:

[http://ec.europa.eu/transport/strategies/facts-and-figures/transport-matters/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/transport/strategies/facts-and-figures/transport-matters/index_en.htm)

### EU projects and initiatives 유럽연합 프로젝트와 이니셔티브

BESTFACT project: [www.bestfact.net](http://www.bestfact.net)

Factsheet on Aad de Wit (2015):

[www.bestfact.net/wp-content/uploads/2016/01/CL1\\_140\\_QuickInfo\\_AaddeWit-16Dec2015.pdf](http://www.bestfact.net/wp-content/uploads/2016/01/CL1_140_QuickInfo_AaddeWit-16Dec2015.pdf)

CIVITAS website: [www.civitas.eu](http://www.civitas.eu)

- Facts and figures: [www.civitas.eu/facts-and-figures-page](http://www.civitas.eu/facts-and-figures-page)

Cyclelogistics project: [www.cyclelogistics.eu](http://www.cyclelogistics.eu)

- Final Public Report: [www.cyclelogistics.eu/docs/111/D6\\_9\\_FPR\\_Cyclelogistics\\_print\\_single\\_pages\\_final.pdf](http://www.cyclelogistics.eu/docs/111/D6_9_FPR_Cyclelogistics_print_single_pages_final.pdf)

Eltis website: [www.eltis.org](http://www.eltis.org)

- Facts and figures: [www.eltis.org/discover/facts-figures](http://www.eltis.org/discover/facts-figures)

SWITCH project: [www.switchtravel.eu](http://www.switchtravel.eu)

- Health benefits of active mobility: [www.switchtravel.eu/#why-switch/c17ic](http://www.switchtravel.eu/#why-switch/c17ic)



## 참고자료

### 전 세계

**World Health Organisation webpage dedicated to physical activity:**  
[www.who.int/dietphysicalactivity/factsheet\\_adults/en/](http://www.who.int/dietphysicalactivity/factsheet_adults/en/)

### 유럽

**ECF (European Cyclists' Federation) Library:** <https://ecf.com/resources/library>

- ECF, 2016, Shopping by bike: Best friend of your city centre. Cycling and Local Economies, [https://ecf.com/sites/ecf.com/files/CYCLE%20N%20LOCAL%20ECONOMIES\\_internet.pdf](https://ecf.com/sites/ecf.com/files/CYCLE%20N%20LOCAL%20ECONOMIES_internet.pdf)
- ECF, 2014, Cycling Works – Jobs and Job Creation in the Cycling Economy, <https://ecf.com/sites/ecf.com/files/141125-Cycling-Works-Jobs-and-Job-Creation-in-the-Cycling-Economy.pdf>
- ECF, 2013, The Economic Benefits of Cycling in EU-27, [https://ecf.com/sites/ecf.com/files/ECF\\_Economic-benefits-of-cycling-in-EU-27.pdf](https://ecf.com/sites/ecf.com/files/ECF_Economic-benefits-of-cycling-in-EU-27.pdf)
- ECF webpage on facts and figures: <https://ecf.com/resources/cycling-facts-and-figures>

**UITP website:** [www.uitp.org/](http://www.uitp.org/)

- Public Transport, a lever for local economic development and wealth creation, UITP, Europe's contribution in the frame of the EU Transport Business Summit that took place on 27 March 2014 in Brussels, [www.uitp.org/public-transport-lever-local-economic-development-and-wealth-creation-0](http://www.uitp.org/public-transport-lever-local-economic-development-and-wealth-creation-0)

**WOCOMOCO platform:** [www.wocomoco.ch/en](http://www.wocomoco.ch/en)

- List of companies: [www.wocomoco.ch/en/infothek/Branchenverzeichnis/index.php](http://www.wocomoco.ch/en/infothek/Branchenverzeichnis/index.php)

### 국가

**Fubicy and ADEME**, 2003, 'Piétons et cyclistes dynamisent les commerces de centre-ville et de proximité', study led by Fubicy, with the cooperation of ADEME. Dossier du vélo urbain n°6, August 2003 – publication Ademe n°4841

**Environmental Research of the Federal Ministry of the Environment, Nature Conservation and Nuclear Safety**, 2013, Economic aspects of non-technical measures to reduce traffic emissions

### 지역

**Annual Copenhagen Bicycle accounts:** <http://international.kk.dk/artikel/city-cyclists>

**Transport & Mobility Leuven**, 2012, Impact et potentiel de l'usage du vélo sur l'économie et l'emploi en Région de Bruxelles-Capitale. Les effets directs et indirects de l'usage du vélo en 2002, 2012 et 2020, pour le Ministère de la Région de Bruxelles-Capitale, [www.gracq.org/sites/default/files/2014rbceconomievelo.pdf](http://www.gracq.org/sites/default/files/2014rbceconomievelo.pdf)



## 기타 연구 및 참고

**Berg Insight**, 2015, ITS in Public Transport,  
[www.berginsight.com/ReportPDF/ProductSheet/bi-its4-ps.pdf](http://www.berginsight.com/ReportPDF/ProductSheet/bi-its4-ps.pdf)

**Roland Berger Strategy Consultants GmbH**, 2014, Shared Mobility. How new businesses are rewriting the rules of the private transportation game,  
[www.rolandberger.com/media/pdf/Roland\\_Berger\\_TAB\\_Shared\\_Mobility\\_20140716.pdf](http://www.rolandberger.com/media/pdf/Roland_Berger_TAB_Shared_Mobility_20140716.pdf)

**Campbell R., Wittgens M., BEST**, 2014, The Business Case for Active Transportation, The Economic Benefits of Walking and Cycling.  
[http://thirdwavecycling.com/pdfs/at\\_business\\_case.pdf](http://thirdwavecycling.com/pdfs/at_business_case.pdf)

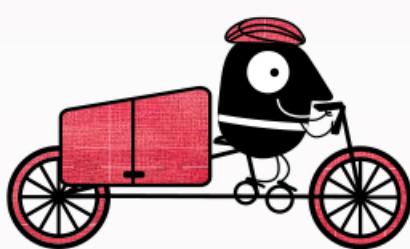
**INRIX website**. Key findings: <http://inrix.com/scorecard/key-findings-us/>

**Macharis C.**, 2015, Presentation: Decarbonisation and city logistics: an overview of innovative concepts,  
<http://ecifconference2015.bike/presentations/1.ECLF2015Day1%20Cathy%20Macharis.pdf>

**Middelweerd A. et al.**, 2014, Apps to promote physical activity among adults: a review and content analysis, in International Journal of Behavioral Nutrition and Physical Activity, <http://ijbnpa.biomedcentral.com/articles/10.1186/s12966-014-0097-9>

**New York City Department of Transportation**, 2012, Measuring the Street: New Metrics for 21st Century Streets

**Treiber M., Kesting A. and Thiemann C.**, 2007, How Much does Traffic Congestion Increase Fuel Consumption and Emissions? Applying a Fuel Consumption Model to the NGSIM Trajectory Data,  
[www.researchgate.net/publication/265154002\\_How\\_Much\\_does\\_Traffic\\_Congestion\\_Increase\\_Fuel\\_Consumption\\_and\\_Emissions\\_Applying\\_a\\_Fuel\\_Consumption\\_Model\\_to\\_the\\_NGSIM\\_Trajectory\\_Data](http://www.researchgate.net/publication/265154002_How_Much_does_Traffic_Congestion_Increase_Fuel_Consumption_and_Emissions_Applying_a_Fuel_Consumption_Model_to_the_NGSIM_Trajectory_Data)





---

Photographs (pages):

- 4 Main picture: ©Shutterstock/EQRoy; bottom right picture: ©Shutterstock/J2R
- 5 ©Shutterstock/Georgejmclittle
- 6 ©Shutterstock/Hurst Photo
- 7 Main picture: ©Shutterstock/Minerva Studio; top right picture: ©Shutterstock/Nadiia Gerbish; bottom right picture: ©Shutterstock/nito
- 8 Main picture: ©Eltis/Harry Schiffer; bottom right picture: ©Shutterstock/Postrac
- 9 ©Shutterstock/Gemenacom
- 11 Left picture: ©Shutterstock/connel; top right picture: ©Shutterstock/Leonid Andronov; bottom right picture: ©Shutterstock/pcruciatti
- 14 Main picture: ©Shutterstock/Annto; bottom left picture: ©Shutterstock/Gertan
- 15 ©Shutterstock/Nick\_Nick

# 2016 유럽교통주간

2016. 9. 16–22

